Правила проведения музыкального проекта RED FINCH SOUND

**** Участие в Музыкальном проекте подтверждает добровольное и осознанное согласие Участника на обработку его персональных данных (включая фамилию, имя, фотографию, аудиофайлы, Telegram ID, данные о взаимодействиях в Telegram-боте) и получение уведомлений/информационных сообщений через Telegram-бота. Согласие действует в течение Музыкального проекта, но не более 3 лет, или до отзыва в письменной форме на dp@pandadigital.ru Отказ от обработки данных делает участие невозможным.***

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регулируют порядок проведения музыкального проекта «RED FINCH SOUND» (далее – Музыкальный проект), включая условия участия, выбор победителей, осуществление поддержки Победителя и другие детали. Музыкальный проект направлен на повышение узнаваемости бренда «Red Finch», привлечение внимания к его товарам или услугам и увеличение лояльности клиентов. Это не лотерея и не азартная игра, участие бесплатное, без риска и не преследует цели получения прибыли для Участника проекта.

1.2. Музыкальный проект проводится на территории Российской Федерации в социальных сетях: в сообществе в Telegram (t.me/REDFINCHSOUND_bot) и в сообществе во ВКонтакте (https://vk.com/redfinchsound) (далее – Сообщество).

1.3. Информация о Музыкальном проекте, включая правила, сроки, задание и объявления результатов, публикуется в Сообществе в посте или прикрепленном файле.

1.4. Участие в Музыкальном проекте возможно только при добровольном и информированном согласии с Правилами. Лицо, не согласное с Правилами, не вправе участвовать в Музыкальном проекте и не считается Участником. Участник вправе отказаться от участия в Музыкальном проекте в любое время, уведомив Организатора, направив соответствующее уведомление по электронной почте по адресу dp@pandadigital.ru

2. Сведения об организаторе и рекламодателе Музыкального проекта

2.1. Организатором Музыкального проекта является ООО «Панда Диджитал» (ИНН 6164317079, КПП 616301001, ОГРН 1146164001125, юридический адрес: 344006, г. Ростов-на-Дону, проспект Ворошиловский, дом 25/107, 3 этаж, ком. 17).

2.2. Рекламодателем Музыкального проекта является АО «АБ ИнБев Эфес» (ОГРН 1045003951156, ИНН/КПП: 5020037784/502001001; место нахождения: 121614, г. Москва, ул. Крылатская, д. 17, корпус 1, Бизнес-парк «Крылатские холмы»)

3. Термины и понятия

3.1. Организатор – юридическое лицо, осуществляющее организацию и проведение Музыкального проекта, включая публикацию правил, выбор победителей, осуществление поддержки Победителя и обработку персональных данных в соответствии с законодательством РФ.

3.2. Рекламодатель – юридическое лицо, инициирующее проведение Музыкального проекта для продвижения своего бренда, товаров или услуг, финансирующее поддержку Победителя и Участков Музыкального проекта.

3.3. Победитель – Участник Музыкального проекта, имеющий право на поддержку в соответствии с Правилами.
3.4. Трек – музыкальная композиция, размещённая на платформе https://music.yandex.ru/ и представленная Участником для участия в Музыкальном проекте «RED FINCH SOUND».
3.5. Поддержка Победителя – материальные призы и медийные мероприятия, предоставляемые Победителю, финалистам и Участникам Музыкального проекта для продвижения их творчества и повышения узнаваемости.
3.6. Социальная сеть – социальная сеть «Telegram» или «ВКонтакте», размещенная на сайте в сети Интернет по адресу: https://web.telegram.org/ и https://vk.com/ соответственно, доступная Пользователю через сайт, мобильную версию сайта, приложения и иные ресурсы.
3.7. Телеграм-канал/страница ВКонтакте – сообщество, расположенное в социальной сети «ВКонтакте» ((https://vk.com/redfinchsound) и/или в Telegram (t.me/redfinchsound).
3.8. Участник-музыкант (далее – Участник) - любое совершеннолетнее физическое лицо, являющееся гражданином РФ и обладающее полной дееспособностью, которое выполнило условия участия в Проекте, предусмотренные Правилами.
3.9. Жюри – это группа экспертов, назначенная Организатором, которая осуществляет оценку музыкальных треков Участников на этапах Музыкального проекта по установленным критериям.
3.10. Артист – это хип-хоп-исполнитель Markul, являющийся амбассадором Музыкального проекта. Он выбирает Победителя из числа финалистов на основе субъективного впечатления, эмоционального отклика и художественной убедительности трека. Артист также участвует в поддержке победителя, предоставляя возможность личной встречи в студии, выступления на концерте перед многотысячной аудиторией и участия в мероприятии Meet&Greet в Санкт-Петербурге 14 декабря 2025 года.

4. Участники Музыкального проекта

4.1. Участник Музыкального проекта (далее – Участник) – пользователь глобальной сети «Интернет», дееспособное лицо, являющееся гражданином РФ и проживающее на территории РФ, достигшее 18-летнего возраста, которое действует от своего имени, и/или обладает необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, а также добровольно, самостоятельно и лично принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с участием в Музыкальном проекте.
4.2. Не допускаются к участию:

- работники Организатора и/или Рекламодателя и лица, представляющие интересы Организатора и/или Рекламодателя, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Рекламодателем;
- уполномоченные представители Организатора и/или Рекламодателя, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Музыкального проекта, а также члены их семей;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Рекламодателем, и связанные с организацией и/или проведением Музыкального проекта, а также члены их семей;
- не допускаются до участия в Музыкальном проекте и/или исключаются на любом этапе проведения Музыкального проекта Участники, зарегистрированные с использованием каких-либо ресурсов программирования. Участник не вправе использовать для участия в Музыкальном проекте программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные, равно как и генерировать такие данные.

4.3. Участники обязаны добросовестно выполнять условия Музыкального проекта.

4.4. Организатор и/или Рекламодатель вправе в одностороннем порядке заблокировать возможность участия в Музыкальном проекте лица, нарушившего Правила.
4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
4.6. Участники обязаны выполнять все действия, предусмотренные настоящими Правилами для участия и получения Поддержки в случае признания Победителем, добросовестно и в указанные настоящими Правилами сроки.
4.7. **Обязанности Участника:**
4.7.1. Выполнить действия, указанные в Правилах. В случае объявления Участника Победителем для получения Поддержки он обязан предоставить информацию, указанную в Правилах.
4.7.2. Участник должен соблюдать следующие требования к участию:
- запрещена публикация спама, рекламных материалов, не относящихся к тематике Музыкального проекта;
4.8. Сообщения Участников, не соответствующие Правилами, будут удаляться Организатором Музыкального проекта без предупреждения Участников, а в необходимых случаях Участники, отправившие такие сообщения, будут заблокированы. Организатор Музыкального проекта вправе обратиться в администрацию социальных сетей с указанием на материалы, нарушающие Правила настоящего Музыкального проекта и требования действующего законодательства Российской Федерации.
4.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Музыкального проекта, Рекламодатель и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.
4.10. Участник Музыкального проекта обязан самостоятельно отслеживать информацию о победителях в социальной сети, указанной в настоящих Правилах.
4.11. В случае победы или прохода в финал Участник дает согласие на публикацию своей фамилии, имени и отчества в качестве Победителя в рамках информационного сопровождения Музыкального проекта, в том числе в средствах массовой информации и на Интернет-ресурсах.
4.12. ***Участие в Музыкальном проекте подтверждает добровольное и осознанное согласие Участника на обработку его персональных данных (включая фамилию, имя, фотографию, аудиофайлы, Telegram ID, данные о взаимодействиях в Telegram-боте) и получение уведомлений/информационных сообщений через Telegram-бота. Согласие действует в течение Музыкального проекта, но не более 3 лет, или до отзыва в письменной форме на dp@pandadigital.ru Отказ от обработки данных делает участие невозможным.***

5. Порядок участия

Для участия в Музыкальном проекте в период, указанный в п. 8.1 Правил, необходимо:
5.1. Ознакомиться с Правилами.
5.2. Зарегистрироваться или авторизоваться в социальной сети «Telegram»: https://web.telegram.org/a/ При этом аккаунт Участника должен соответствовать следующим требованиям:
- На период проведения Музыкального проекта настройки приватности аккаунта Участника должны позволять видеть публикации Участника всем пользователям социальной сети, а также Организатор Музыкального проекта должен иметь возможность написать в личные сообщения Участнику в случае победы в Музыкальном проекте.
- Участник не должен совершать мошеннические действия, участвовать в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей.

5.3. Подписаться на Сообщество в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/redfinchsound) и в Telegram (@REDFINCHSOUND_bot)

5.4. Отправить через официальный Telegram-бот (@REDFINCHSOUND_bot) ссылку на свой музыкальный трек, размещённый на платформе https://music.yandex.ru/ Трек не должен содержать контент с маркировкой "18+" на платформе Яндекс.Музыка (включая, помимо прочего, нецензурную лексику, пропаганду насилия, наркотиков, дискриминации). Треки с маркировкой "18+" автоматически исключаются из Музыкального проекта.
5.5. **По запросу Организатора** Участник обязан предоставить музыкальный трек в формате, соответствующем следующим критериям:

- Формат файла: WAV;
- Частота дискретизации: не менее 44 100 Гц до 48 000 Гц;
- Битрейт: не менее 128 кбит/с;
- Трек произведен на профессиональном оборудовании;
- Динамический диапазон не должен имеет ярко выраженных всплесков и провалов;
- Трек не имеет линейную частотную характеристику;
- Голос вокалиста прослушивает без затруднений;
- Музыкальное (шумовое) сопровождение не должно мешать комфортному прослушиванию вокалиста.

Направляя музыкальный трек, Участник предоставляет Организатору неисключительную, безвозмездную, непередаваемую (кроме передачи по поручению обработчикам/техподрядчикам) лицензию только для целей Музыкального проекта в рамках сроков проведения Музыкального проекта на:
– Воспроизведение трека целиком и/или фрагментов;
– Доведение до всеобщего сведения (потоковое прослушивание в боте/на сайтах проекта для пользователей проекта);
– Техническую обработку (обрезка, зацикливание коротких отрывков, нормализация громкости, конверсия формата) – без искажения смысла/идентичности трека;
– Использование в игре «Угадай исполнителя», проводимой в рамках Музыкального проекта, а также в анонсах этапов в составе Музыкального проекта.
– Право собственности и исключительные авторские права остаются за Участником.
Организатор вправе запросить повторное предоставление ссылки, если трек недоступен или не соответствует техническим требованиям Музыкального проекта.
5.6. Загрузить фотографию (изображение лица), по которой Организатор генерирует персонализированный брендированный постер
5.7. Организатор может отказать в участии при несоблюдении и/или нарушении условий Правил.
5.8. Организатор может запрашивать на этапе шорт-листа подтверждение, что трек действительно исполняется заявителем.

6. Критерии и порядок оценки Треков

Оценка музыкальных работ участников проводится в несколько этапов и включает в себя как техническую модерацию, так и экспертную оценку по единым критериям.

Этап 1 «ЛОНГ-ЛИСТ»

Треки, соответствующие условиям участия, проходят автоматическую и ручную модерацию. На этом этапе балльная система не применяется: отбираются все Треки, соответствующие базовым требованиям Музыкального проекта. Ключевое условие: Трек не должен содержать контент с маркировкой "18+" на платформе Яндекс.Музыка (включая, помимо прочего, нецензурную лексику, пропаганду насилия, наркотиков, дискриминации). Треки с маркировкой "18+" автоматически исключаются из проекта.

Этап 2 «ШОРТ-ЛИСТ»

Треки, попавшие в «лонг-лист», оцениваются жюри первого состава по 50-балльной системе.

Каждый трек оценивается по четырём основным критериям (максимум 10 баллов за каждый) и может получить до 10 дополнительных баллов по усмотрению эксперта:
Блок 1: Текст и образы — оригинальность рифм, глубина смысла, соответствие жанру;
Блок 2: Музыкальность и структура — гармоничность, целостность композиции, развитие трека;
Блок 3: Исполнение — качество вокала/чтения, техника, эмоциональность;
Блок 4: Звук и продакшн — качество сведения, баланс, актуальность звучания;
Дополнительные баллы — субъективная оценка потенциала, харизмы, «вау-эффекта».
Не принимаются треки, которые полностью реализованы через ИИ, в том числе и голосовое сопровождение.
Для включения в «шорт-лист» Участник должен набрать не менее 35 баллов от жюри.

Этап 3 «ФИНАЛИСТЫ»

Треки из «шорт-листа» повторно оцениваются жюри второго состава по той же 50-балльной системе и на основе 5 блоков оценивания, где пятый блок является дополнительным. На этом этапе все эксперты слушают один и тот же набор работ, что обеспечивает сопоставимость оценок. В финал проходят участники, набравшие 45 баллов и более. Этот порог отражает высокий уровень подготовки артиста: уверенное владение текстом, звуком, исполнением и общей концепцией трека.

Этап 4 «ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ»

Из 10 финалистов победитель выбирается лично Артистом на основе субъективного впечатления. На этом этапе балльная система не применяется: решающими факторами являются личное восприятие, эмоциональный отклик и художественная убедительность трека.

Этап «НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ»

После формирования «лонг-листа» Участники автоматически включаются в Народное голосование, которое проводится в Сообществе Музыкального проекта. Результаты Народного голосования учитываются при формировании общего рейтинга по количеству баллов для определения призовых мест и оказания соответствующей поддержки.

Народное голосование осуществляется путем голосования пользователей Сообщества за понравившиеся треки из «лонг-листа». Каждый пользователь может проголосовать только один раз. Организатор вправе проверять голоса на предмет накрутки и аннулировать недобросовестные голоса. Подробные правила Народного голосования публикуются в Сообществе отдельным постом.

Голосование проводится с 22 ноября 2025 по 26 ноября 2025 (включительно) ежедневно до 23:59 по московскому времени.

Правила голосования:

1) каждый день голосующий может отдать до 5 голосов за разные треки;
2) в сумме за весь период нельзя отдать более 10 голосов за один и тот же трек;
3) за выполнение условия 5 дней подряд без перерыва Участник получает 30 бонусных баллов в рамках общей системы баллов Проекта.
4) Голоса, оставленные вне Telegram-бота (в комментариях, реакциях, сторис и т. д.), не учитываются.
5) Результаты голосования учитываются при формировании общего рейтинга участников-слушателей и влияют на распределение призов в рамках Проекта только в совокупности с другими активностями (подписками, конкурсами, чековым промо и т. д.).

6) По итогам голосования определяется народный победитель — участник-музыкант, набравший наибольшее количество голосов аудитории. Информация о нём публикуется в Сообществе.

7. Поддержка Победителя Музыкального проекта

7.1. Репутационная Поддержка осуществляет Участникам, которые заняли места в общем рейтинге по количеству баллов (включая Народное голосование):

1 место (победитель):

- Встреча в студии с Артистом;
- Выступление перед многотысячной аудиторией на концерте Артиста в Ледовом дворце 14 декабря;
- Мерч Red Finch;
- Безалкогольный продукт Red Finch;
- Гостевой эфир на STUDIO 21
- Промокод 300 000 рублей на запуск рекламной кампании в «Импульс»
- Грант на сумму 300 000 рублей на реализацию промо-кампании к будущему релизу.

Организатор обеспечивает проезд Победителя до места проведения концерта и обратно за счет собственных средств, включая приобретение транспортных билетов (авиа-, ж/д- или автобусных) в соответствии с утвержденным маршрутом и графиком. Условия проезда (класс, маршрут, дата, время) согласовываются сторонами заранее и фиксируются в письменной форме. Организатор не несет ответственности за задержки, отмену или изменение расписания транспорта, связанные с действиями третьих лиц (перевозчиков, погодными условиями, форс-мажорными обстоятельствами).

2–3 места (финалисты):

- Промокод на 100 000 рублей в «Импульс»;
- мерч Red Finch;
- Посты в крупных музыкальных каналах
- Билеты на концерт Markul в формате Meet&Greet (1+1 билет)

4-5 места (финалисты):

- Промокод на 100 000 рублей в «Импульс»;
- мерч Red Finch;
- Посты в крупных музыкальных каналах

Участники шорт-листа:

- Публикация постов о Музыкальном проекте и их треках в музыкальных каналах каналах в социальной сетях Telegram/VK/Youtube.
- Публикация в Сообществе Музыкального проекта;
- Промо на стриминговых платформах.

8. Порядок осуществления поддержки Победителя

8.1. **Уведомление победителя.** Победитель уведомляется Организатором о присвоении ему статуса Победителя путем размещения информации о победителе в официальном Сообществе проекта с упоминанием (отметкой) аккаунта Победителя.

8.2. **Сроки и порядок взаимодействия.** В течение 10 (десяти) календарных дней с момента публикации списка победителей Организатор связывается с победителем через личные сообщения в Сообществе. Указанный срок может быть увеличен Организатором или Рекламодателем в одностороннем порядке, о чем Организатор информирует участников путем размещения информации о Победителе в Сообществе.

8.3. **Отказ от взаимодействия.** Если Организатор не может связаться с Победителем (не получает ответа от Победителя) более 3 (трех) календарных дней, он оставляет за собой право:

- выбрать другого победителя из числа финалистов;

- распоряжаться предусмотренной поддержкой по своему усмотрению, в том числе передавать её другому Участнику проекта или использовать в рамках других мероприятий.

8.4. **Предоставление доступа к поддержке.** Для оказания поддержки Победитель должен предоставить Организатору возможность написать ему в личные сообщения в Сообществе для обсуждения организации мероприятий, предусмотренных в рамках поддержки.

Отказ Победителя от взаимодействия, невыполнение требований Организатора, а также непредоставление необходимой информации (включая данные, указанные в п. 9.4. Правил) влекут за собой признание Победителя отказавшимся от получения поддержки.

8.5. **Реализация офлайн-компонентов поддержки.** Офлайн-составляющая поддержки осуществляется в соответствии с согласованным графиком, который устанавливается Организатором совместно с Победителем и Артистом.

8.5.1. **Победитель обязуется:**

- соблюдать даты и время проведения мероприятий;
- обеспечивать своевременное присутствие на всех запланированных мероприятиях;
- выполнять все действия, необходимые для подготовки и проведения мероприятий (включая предоставление материалов, согласование контента, прохождение технического брифинга).

8.5.2. В случае невыполнения Победителем своих обязательств по участию в офлайн-мероприятиях Организатор вправе:

- отменить проведение мероприятия;
- передать право на участие в мероприятии другому участнику проекта;
- не нести ответственности за упущенные возможности Победителя.

8.6. **Реализация онлайн-компонентов поддержки.** Онлайн-составляющая поддержки осуществляется Организатором в автоматическом режиме после подтверждения статуса Победителя и получения всех необходимых данных и материалов.

8.6.1. **Победитель обязуется**:

- предоставить актуальные контактные данные и ссылки на свои аккаунты в социальных сетях;
- согласовать с Организатором содержание и формат публикаций;
- не препятствовать размещению материалов в рамках Музыкального проекта.

Организатор не несёт ответственности за результаты онлайн-продвижения, включая количество просмотров, охват аудитории и реакцию пользователей, если иное прямо не предусмотрено отдельным соглашением между Организатором и Победителем.

8.7. **Прекращение поддержки.** Поддержка Победителя считается завершённой после выполнения всех предусмотренных Правилами мероприятий и действий, связанных с оказанием поддержки.

По истечении срока поддержки Организатор не несёт ответственности за любые последующие действия, связанные с использованием имени, изображения или трека Победителя, если иное не предусмотрено отдельным соглашением.

8.8. **Отказ от поддержки.** Победитель вправе в любое время отказаться от получения поддержки, уведомив об этом Организатора в письменной форме по электронной почте dp@pandadigital.ru . В этом случае Организатор вправе:

- прекратить все действия, связанные с оказанием поддержки;
- передать право на поддержку другому участнику проекта;
- использовать ресурсы, выделенные на поддержку Победителя, в рамках других мероприятий.

8.9. Ответственность сторон. Организатор не несёт ответственности за какие-либо убытки, причинённые Победителю в результате его действий/бездействия, связанных с участием или намерением участвовать в Проекте, признанных ошибочными и совершённых с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ.

Победитель несёт полную ответственность за достоверность предоставленных данных, соблюдение прав третьих лиц, а также за соответствие своего поведения требованиям законодательства РФ и правилам социальных сетей.

9. Сроки проведения Музыкального проекта

9.1. Музыкальный проект проводится с 18 октября 2025 года по 5 декабря 2025 года, включая:

- Направления заявок на участие с 18 октября 2025 года по 04.11.2025 года
- Выполнение условий участия: с 18 октября 2025 года по 3 декабря до 23:59 (МСК).
- Выбор и объявление Победителей: 5 декабря 2025 года до 23:59 (МСК).
- Реализация поддержки Победителя с 6 декабря 2025 года по 25 декабря 2025 года

9.2. Организатор может завершить Музыкальный проект досрочно из-за непредвиденных обстоятельств, уведомив об этом Участников в Сообществе.

10. Права и обязанности Организатора

10.1. **Организатор вправе:**

- Отказать в участии при нарушении Правил или выявлении недобросовестных действий Участника.
- Запрашивать подтверждение выполнения условий.
- В одностороннем порядке изменить условия настоящих Правил, приостановить, отменить или прекратить проведение Музыкального проекта в течение первой половины срока проведения. Изменения или отмена Музыкального проекта публикуются в Сообществе тем же способом, которым был объявлен Музыкальный проект.
- Удалять комментарии, не соответствующие условиям, и блокировать Участников.

10.2. **Организатор обязан:**

- Провести Музыкальный проект и осуществить поддержку Победителя согласно Правилам.
- Уведомить об изменениях или завершении Музыкального проекта.

10.3. Организатор Музыкального проекта не отвечает за какие-либо убытки, причиненные Участнику в результате его действий/бездействия, связанные с участием или намерением участвовать в Музыкальном проекте, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ.

10.4. Организатор Музыкального проекта не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, как они определены законодательством РФ.

11. Налоговые обязательства

11.1. Победитель обязан осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением приза, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (Налоговый кодекс РФ, п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224).

11.2. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг.

11.3. Принимая участие в Музыкальном проекте и соглашаясь с условиями, Участники считаются надлежащим образом проинформированы об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника (Получателя дохода) при их фактической

выплате на основании п.п. 4 и 5 ст. 226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

11.4. Организатор уведомляет Победителя о том, что денежная часть будет удержана в виде налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и уплачена Организатором как налоговым агентом в соответствии с требованиями законодательства в бюджет РФ.

12. Обработка персональных данных

12.1. Организатор является оператором персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

12.2. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

12.3. Целями обработки персональных данных Участников являются:

– регистрация/авторизация Участников на Сайте в целях участия в Проекте «RED FINCH SOUND»;

– уведомление налогового органа и исполнение обязанности налогового агента (при необходимости);

– привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях.

12.4. Организатор осуществляет обработку данных Участников путем сбора, получения, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), передачи (предоставления, доступа), сопоставления, использования, блокирования, удаления и уничтожения данных Участника. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Проекта «RED FINCH SOUND» не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

12.5. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором в течение 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных.

12.6. Участник уведомлен, что обработка его персональных данных необходима исключительно для участия в Проекте «RED FINCH SOUND» и обеспечения возможности взаимодействия Организатора и Участника.

12.7. Участник уведомлен о праве отзыва согласия на обработку его персональных данных путем направления на электронный адрес Организатора (dp@pandadigital.ru) заявления об отзыве согласия на обработку. Организатор прекращает обработку персональных данных Участника в течение 30 календарных дней с момента получения отзыва. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Проекте «RED FINCH SOUND».

12.8. Организатор осуществляет сбор согласий на использование фото Участника без уплаты какого-либо вознаграждения с целью проведения рекламного мероприятия и продвижения Музыкального проекта, использование осуществляется в сети Интернет.

13. Информация о противопоказаниях к употреблению безалкогольного пива

13.1. Организатор и Рекламодатель Проекта информируют Участников о том, что безалкогольное пиво, предоставляемое в качестве Приза, может иметь противопоказания к употреблению. Участникам рекомендуется перед употреблением Приза ознакомиться с составом и информацией на упаковке безалкогольного пива, а также проконсультироваться с врачом в случае наличия хронических заболеваний, аллергических реакций или иных медицинских противопоказаний.
13.2. Безалкогольное пиво не рекомендуется к употреблению лицам младше 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с аллергическими реакциями на компоненты напитка (включая, но не ограничиваясь, хмель, солод, дрожжи, ароматизаторы или консерванты), заболеваниями печени, почек, желудочно-кишечного тракта, а также лицам, находящимся в состоянии повышенной нервной возбудимости или имеющим другие медицинские противопоказания.
13.3. Победитель Проекта, получая Приз в виде безалкогольного пива, подтверждает, что ознакомлен с указанными противопоказаниями и предупреждениями. Победитель самостоятельно несет ответственность за любые последствия, связанные с употреблением безалкогольного пива, включая, но не ограничиваясь, аллергические реакции, ухудшение состояния здоровья или иные неблагоприятные последствия. Организатор и Рекламодатель Проекта не несут ответственности за любые негативные последствия, возникшие в результате употребления Приза Победителем.