Правила проведения музыкального проекта RED FINCH SOUND

Участие в Музыкальном проекте подтверждает добровольное и осознанное согласие Участника на обработку его персональных данных (включая фамилию, имя, фотографию, аудиофайлы, Telegram ID, данные о взаимодействиях в Telegram-боте) и получение уведомлений/информационных сообщений через Telegram-бота. Согласие действует в течение Музыкального проекта, но не более 3 лет, или до отзыва в письменной форме на dp@pandadigital.ru Отказ от обработки данных делает участие невозможным.

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регулируют порядок проведения музыкального проекта «RED FINCH SOUND» (далее – Музыкальный проект), включая условия участия, выбор победителей, вручение призов и другие детали. Музыкальный проект направлен на повышение узнаваемости бренда «Red Finch», привлечение внимания к его товарам или услугам и увеличение лояльности клиентов. Это не лотерея и не азартная игра, участие бесплатное, без риска и не преследует цели получения прибыли для Участника проекта.

1.2. Музыкальный проект проводится на территории Российской Федерации в социальных сетях: в Telegram-боте (https://t.me/REDFINCHSOUND_bot) и в сообществе во ВКонтакте (https://vk.com/redfinchsound) (далее – Сообщество).

1.3. Информация о Музыкальном проекте, включая правила, сроки, задание, количество призов, порядок их получения и объявления результатов, публикуется в Сообществе в посте или прикрепленном файле.

1.4. Участие в Музыкальном проекте возможно только при добровольном и информированном согласии с Правилами. Лицо, не согласное с Правилами, не вправе участвовать в Музыкальном проекте и не считается Участником. Участник вправе отказаться от участия в Музыкальном проекте в любое время, уведомив Организатора, направив соответствующее уведомление по электронной почте по адресу dp@pandadigital.ru.

2. Сведения об организаторе и рекламодателе Музыкального проекта

2.1. Организатором Музыкального проекта является ООО «Панда Диджитал» (ИНН 6164317079, КПП 616301001, ОГРН 1146164001125, юридический адрес: 344006, г. Ростов-на-Дону, проспект Ворошиловский, дом 25/107, 3 этаж, ком. 17).

2.2. Рекламодателем Музыкального проекта является АО «АБ ИнБев Эфес» (ОГРН 1045003951156, ИНН/КПП: 5020037784/502001001; место нахождения: 121614, г. Москва, ул. Крылатская, д. 17, корпус 1, Бизнес-парк «Крылатские холмы»)

3. Термины и понятия

3.1. Организатор – юридическое лицо, осуществляющее организацию и проведение Музыкального проекта, включая публикацию правил, выбор победителей, вручение призов и обработку персональных данных в соответствии с законодательством РФ.

3.2. Рекламодатель – юридическое лицо, инициирующее проведение Музыкального проекта для продвижения своего бренда, товаров или услуг и предоставляющее призовой фонд.

3.3. Победитель – Участник Музыкального проекта, имеющий право на получение Приза в соответствии с Правилами.

3.4. Приз – вещь, подлежащая передаче Победителю Музыкального проекта в качестве награды согласно Правилам.
3.5. Социальная сеть – социальная сеть «Telegram» (TG) и «ВКонтакте» (VK), размещенная на сайте в сети Интернет по адресу: https://web.telegram.org/ и https://vk.com/ соответственно, доступная Пользователю через сайт, мобильную версию сайта, приложения и иные ресурсы.
3.6. Телеграм-канал/страница ВКонтакте – сообщество, расположенное в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/redfinchsound) и/или в Telegram (t.me/redfinchsound).
3.7. Участник-слушатель (далее – Участник) - совершеннолетнее дееспособное физическое лицо - гражданин РФ участвующее в музыкальном проекте путём выполнения активностей, предусмотренных разделом 5 Правил, с целью накопления баллов и получения приза в порядке, установленном Правилами.

4. Участники Музыкального проекта

4.1. Участник Музыкального проекта (далее – Участник) – пользователь глобальной сети «Интернет», дееспособное лицо, являющееся гражданином РФ и проживающее на территории РФ, достигшее 18-летнего возраста, которое действует от своего имени, и/или обладает необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, а также добровольно, самостоятельно и лично принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с участием в Музыкальном проекте.
4.2. Не допускаются к участию:

- работники Организатора и/или Рекламодателя и лица, представляющие интересы Организатора и/или Рекламодателя, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Рекламодателем;
- уполномоченные представители Организатора и/или Рекламодателя, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Музыкального проекта, а также члены их семей;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Рекламодателем, и связанные с организацией и/или проведением Музыкального проекта, а также члены их семей;
- не допускаются до участия в Музыкальном проекте и/или исключаются на любом этапе проведения Музыкального проекта Участники, зарегистрированные с использованием каких-либо ресурсов программирования. Участник не вправе использовать для участия в Музыкальном проекте программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные, равно как и генерировать такие данные.

4.3. Участники обязаны добросовестно выполнять условия Музыкального проекта. Каждый Участник может получить только один приз.
4.4. Организатор и/или Рекламодатель вправе в одностороннем порядке заблокировать возможность участия в Музыкальном проекте лица, нарушившего Правила.
4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
4.6. Участники обязаны выполнять все действия, предусмотренные настоящими Правилами для участия и получения Приза в случае признания обладателем Приза, добросовестно и в указанные настоящими Правилами сроки.
4.7. В рамках проведения Музыкального проекта 1 (один) Участник может претендовать на получение не более 1 (одного) Приза.
4.8. Обязанности Участника:

4.8.1. Выполнить действия, указанные в разделе 5 Правил. В случае объявления Участника Победителем для получения Приза он обязан предоставить информацию, указанную в разделе 9 Правил.
4.8.2. Участник не вправе требовать переноса даты, места или времени выдачи Приза.
4.8.3. Участник должен соблюдать следующие требования к участию:

- запрещена публикация спама, рекламных материалов, не относящихся к тематике Музыкального проекта;
- имеющие отношение к Музыкальному проекту публикации (новостные посты, комментарии к постам, фотографиям и иным размещенным в аккаунтах, а также любые размещаемые материалы) Участников не должны содержать ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы.

4.8.4. Содержание комментариев должно соответствовать законодательству РФ.
4.9. Сообщения Участников, не соответствующие Правилами, будут удаляться Организатором Музыкального проекта без предупреждения Участников, а в необходимых случаях Участники, отправившие такие сообщения, будут заблокированы. Организатор Музыкального проекта вправе обратиться в администрацию социальных сетей с указанием на материалы, нарушающие Правила настоящего Музыкального проекта и требования действующего законодательства Российской Федерации.
4.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Музыкального проекта, Рекламодатель и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.
4.11. Участник Музыкального проекта обязан самостоятельно отслеживать информацию о победителях в социальной сети, указанной в настоящих Правилах.
4.12. В случае победы Участник дает согласие на публикацию своей фамилии, имени и отчества в качестве Победителя в рамках информационного сопровождения Музыкального проекта, в том числе в средствах массовой информации и на Интернет-ресурсах.
4.13. ***Участие в Музыкальном проекте подтверждает добровольное и осознанное согласие Участника на обработку его персональных данных (включая фамилию, имя, фотографию, аудиофайлы, Telegram ID, данные о взаимодействиях в Telegram-боте) и получение уведомлений/информационных сообщений через Telegram-бота. Согласие действует в течение Музыкального проекта, но не более 3 лет, или до отзыва в письменной форме на dp@pandadigital.ru.Отказ от обработки данных делает участие невозможным.***

5. Порядок участия

5.1. Для участия в Музыкальном проекте в период, указанный в п. 8.1 Правил, необходимо:

- Ознакомиться с Правилами.
- Зарегистрироваться или авторизоваться в социальной сети «Telegram»: https://web.telegram.org/. При этом аккаунт Участника должен соответствовать следующим требованиям:
  - На период проведения Музыкального проекта настройки приватности аккаунта Участника должны позволять видеть публикации Участника всем пользователям социальной сети, а также Организатору Музыкального проекта должен иметь возможность написать в личные сообщения Участнику в случае Победы в Музыкальном проекте.
  - Участник не должен совершать мошеннические действия, участвовать в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей.
- Подписаться на Сообщество в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/redfinchsound) и в Telegram (t.me/redfinchsound)..
- Поставить лайк или реакцию под любым постом с 18 октября 2025г.

- Оставить один комментарий под постом, соответствующий условиям, указанным в Посте.
- Зарабатывать баллы за активность в соответствии с механикой, описанной ниже.

5.2. Механика накопления баллов:

Участники зарабатывают баллы за следующие активности (все возможные способы получения баллов):

- Подписка на VK и TG: 10 баллов (5 баллов за подписку в VK сообщества проекта + 5 баллов за подписку в TG-канале).
- Еженедельная активность в VK — оценивается еженедельно в хх.октября, хх октября, хх ноября
  - 1 место: начисляется 15 баллов
  - 2 место: начисляется 12 баллов
  - 3 место: начисляется 10 баллов
  - 4 место: начисляется 8 баллов
  - 5 место: начисляется 6 баллов
- Еженедельная активность в TG: комментарии – оценивается еженедельно в хх.октября, хх октября, хх ноября
  - 1 место: начисляется 15 баллов
  - 2 место: начисляется 12 баллов
  - 3 место: начисляется 10 баллов
  - 4 место: начисляется 8 баллов
  - 5 место: начисляется 6 баллов
- Участие в конкурсах в VK и TG: 15 баллов за участие в каждом конкуре. Конкурсы проводятся раз в две недели, отдельные правила участия будут размещены в отдельном документе.
- Участие в чековом промо (за каждый чек): 45 баллов. Чековое промо предполагает предоставление фотографии чека на покупку продукции Red Finch на любую сумму, отправленного в Telegram-бота. Чек должен быть четким, содержать дату покупки в период действия проекта и подлежит проверке Организатором.
- Музыкальный конкурс «Селеба или фрешмен»: 3 балла за каждый правильный ответ в течение 3 конкурсных дней.
- Выбор народного Победителя: беспрерывное голосование в течение 5 дней = 30 баллов (пользователи используют набранные баллы, голосование через панель в боте, необходимо выполнить 5 дней).

- каждый день Участник может отдать до 5 голосов за разные треки;
- в сумме за весь период нельзя отдать более 10 голосов за один и тот же трек;
- за выполнение условия 5 дней подряд без перерыва Участник получает 30 бонусных
- баллов в рамках общей системы баллов Проекта.

*Подсчет баллов, зарабатываемых Участниками, осуществляется ботом и будет храниться в кабинете бота (*https://t.me/REDFINCHSOUND_bot*). Минимальное количество баллов для участия в распределении призов: 50 баллов.*

5.3. **Запрещено:**

- Регистрироваться за другого человека или использовать несколько аккаунтов.
- Предоставлять ложные данные.
- Использовать боты или программы для накрутки.

5.4. Организатор может отказать в участии при нарушении условий.

5.5. Комментарии и действия Участников должны соответствовать правилам социальных сетей и не нарушать права третьих лиц.

6. Определение Победителей

6.1. Победители определяются на основе накопленных баллов по окончании периода участия. Формируется список из топ-50 участников с минимальным количеством баллов не менее 50. В случае равенства баллов приоритет отдается по дате и времени выполнения первой активности.
6.2. Организатор проверяет выполнение условий участия для всех потенциальных Победителей. В случае несоблюдения выбираются следующие по рейтингу.
6.3. Участник с наивысшим количеством баллов становится Победителем 1 места и получает соответствующий Приз.
6.4. Распределение призового фонда:

- 1-3 место: 2 билета в формате Meet&Greet на концерт Markul на концерт в Ледовом дворце 14 декабря, автограф от Markul, домашняя аудиосистема, фирменный мерч от бренда, ящик безалкогольного продукта Red Finch.
- 4-10 места: Автограф от Markul, фирменный мерч от бренда, ящик безалкогольного продукта Red Finch, наушники
- 11–50 места: Сертификаты в магазин https://doctorhead.ru/ на сумму 2000 рублей.

6.5. Если Участник не набрал минимальные 50 баллов, он не участвует в распределении призов.

7. Получение Приза

7.1. Для получения Приза Участник Музыкального проекта, признанный Победителем, информируется Организатором Музыкального проекта о присуждении Приза посредством размещения информации о победителях в Посте в «Telegram» на канале путём упоминания (отметки) аккаунта Победителя Музыкального проекта.
7.2. В течение 10 (десяти) дней с момента публикации списка Победителей Организатор Музыкального проекта связывается с ними путём написания в личные сообщения мессенджера «Telegram» / социальной сети «ВКонтакте». Указанный срок может быть увеличен Организатором или Рекламодателем Музыкального проекта в одностороннем порядке, о чём Организатор Музыкального проекта информирует участников путём размещения информации в Сообществе.
7.3. Если Организатор Музыкального проекта не может связаться с Победителем (не получает ответа от Победителя) более 7 (семи) календарных дней, то он оставляет за собой право выбрать иного Победителя Приза или распорядиться Призами по своему усмотрению.
7.4. Для получения Приза Победитель должен предоставить Организатору Музыкального проекта возможность написать в личные сообщения Победителю в социальной сети Telegram для обсуждения организации получения подарка.
7.5. Если Участник не обеспечит согласно п. 7.4. Правил возможность для взаимодействия, Приз будет считаться невостребованным.
7.6. В случае нарушения Участником положений настоящих Правил, Организатор Музыкального проекта по своему усмотрению вправе лишить такого Участника права на участие в Музыкальном проекте и (или) на получение Приза.
7.7. Победитель обязуется подписать Акт приёма-передачи приза, по форме регламентированной в Приложении №1 настоящих Правил и направить его по адресу, указанному Организатором Музыкального проекта.

8. Сроки проведения Музыкального проекта

8.1. Музыкальный проект проводится с **18 октября 2025 года** по **5 декабря 2025 года**, включая:

- Выполнение условий участия: с **18 октября 2025 года** по **3 декабря** до 23:59 (МСК).
- Выбор и объявление Победителей: **4 декабря 2025 года** до 23:59 (МСК).
- Вручение призов: с **15 декабря 2025 года** по 20 января 2026 года.

8.2. Организатор может завершить Музыкальный проект досрочно из-за непредвиденных обстоятельств, уведомив об этом Участников в Сообществе.

9. Призовой фонд и порядок выдачи призов

9.1. Призовой фонд формируется за счет средств Рекламодателя и включает призы для топ-50 участников

- 1-3 место: 2 билета в формате Meet&Greet на концерт Markul в Ледовом дворце 14 декабря, автограф от Markul, домашняя аудиосистема, фирменный мерч от бренда, ящик безалкогольного продукта Red Finch (общей стоимостью 11 000 рублей) и денежные средства в размере 3 769 рублей - 3 шт
- 4-10 место: Автограф от Markul, фирменный мерч от бренда, ящик безалкогольного продукта Red Finch, наушники номиналом 3900 рублей — 7 шт.
- 11-50 место: сертификат в магазин https://doctorhead.ru/ номиналом 2000 рублей — 39 шт.

Призовой фонд Музыкального проекта формируется за счет собственных средств Рекламодателя и используется исключительно для предоставления Приза Победителю Музыкального проекта.

9.2. Призы не заменяются, не подлежат обмену на денежные средства, замену другим товаром или услугой, а также передаче третьим лицам.

9.3. Доставка Призов Победителю осуществляется за счет Организатора с помощью курьерской службы. Датой вручения считается передача Приза курьерской службе.

9.4. Для получения приза Победитель должен предоставить в личные сообщения Сообщества:

- ФИО, дату рождения.
- Номер телефона, адрес доставки.
- ИНН, скан/фото паспорта (страницы с фото и пропиской).

Победитель отвечает за достоверность данных. Организатор может запросить их подтверждение. При непредоставлении данных или нарушениях приз считается невостребованным.

9.5. Невостребованные призы хранятся 20 дней с даты объявления Победителей, затем Организатор распоряжается ими по своему усмотрению.

10. Права и обязанности Организатора

10.1. Организатор вправе:

- Отказать в участии при нарушении Правил или выявлении недобросовестных действий Участника.
- Запрашивать подтверждение выполнения условий.
- В одностороннем порядке изменить условия настоящих Правил, приостановить, отменить или прекратить проведение Музыкального проекта в течение первой половины срока проведения. Изменения или отмена Музыкального проекта публикуются в Сообществе тем же способом, которым был объявлен Музыкальный проект.
- Удалять комментарии, не соответствующие условиям, и блокировать Участников.

10.2. Организатор обязан:

- Провести Музыкальный проект и вручить призы согласно Правилам.
- Уведомить об изменениях или завершении Музыкального проекта.

10.3. Организатор Музыкального проекта не отвечает за какие-либо убытки, причиненные Участнику в результате его действий/бездействия, связанные с участием или намерением участвовать в Музыкальном проекте, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ.

10.4. Организатор Музыкального проекта не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, как они определены законодательством РФ.

11. Налоговые обязательства

11.1. Победитель обязан осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Приза, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (Налоговый кодекс РФ, п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224).

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг.

11.2. Принимая участие в Музыкальном проекте и соглашаясь с Условиями, Участники считаются надлежащим образом проинформированы об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст. 226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

11.3. Организатор уведомляет Победителя о том, что денежная часть Приза будет удержана в виде налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и уплачена Организатором как налоговым агентом в соответствии с требованиями законодательства в бюджет РФ.

12. Обработка персональных данных

12.1. Организатор является оператором персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

12.2. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

12.3. Целями обработки персональных данных Участников являются:

– регистрация/авторизация Участников на Сайте в целях участия в Проекте «RED FINCH SOUND»;

– уведомление налогового органа и исполнение обязанности налогового агента (при необходимости);

– привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях.

12.4. Организатор осуществляет обработку данных Участников путем сбора, получения, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), передачи (предоставления, доступа), сопоставления, использования, блокирования, удаления и уничтожения данных Участника. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Проекта «RED FINCH SOUND» не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

12.5. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором в течение 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных.

12.6. Участник уведомлен, что обработка его персональных данных необходима исключительно для участия в Проекте «RED FINCH SOUND» и обеспечения возможности взаимодействия Организатора и Участника.

12.7. Участник уведомлен о праве отзыва согласия на обработку его персональных данных путем направления на электронный адрес Организатора (dp@pandadigital.ru) заявления об отзыве согласия на обработку. Организатор прекращает обработку персональных данных Участника в течение 30 календарных дней с момента получения отзыва. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Проекте «RED FINCH SOUND».
12.8. Организатор осуществляет сбор согласий на использование созданных фото- и видеозаписей с изображением Участника без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование в средствах массовой информации, в том числе в сети Интернет, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и с изображением Участника третьим лицам.

13. Информация о противопоказаниях к употреблению безалкогольного пива

13.1. Организатор и Рекламодатель Проекта информируют Участников о том, что безалкогольное пиво, предоставляемое в качестве Приза, может иметь противопоказания к употреблению. Участникам рекомендуется перед употреблением Приза ознакомиться с составом и информацией на упаковке безалкогольного пива, а также проконсультироваться с врачом в случае наличия хронических заболеваний, аллергических реакций или иных медицинских противопоказаний.
13.2. Безалкогольное пиво не рекомендуется к употреблению лицам младше 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с аллергическими реакциями на компоненты напитка (включая, но не ограничиваясь, хмель, солод, дрожжи, ароматизаторы или консерванты), заболеваниями печени, почек, желудочно-кишечного тракта, а также лицам, находящимся в состоянии повышенной нервной возбудимости или имеющим другие медицинские противопоказания.
13.3. Победитель Проекта, получая Приз в виде безалкогольного пива, подтверждает, что ознакомлен с указанными противопоказаниями и предупреждениями. Победитель самостоятельно несет ответственность за любые последствия, связанные с употреблением безалкогольного пива, включая, но не ограничиваясь, аллергические реакции, ухудшение состояния здоровья или иные неблагоприятные последствия. Организатор и Рекламодатель Проекта не несут ответственности за любые негативные последствия, возникшие в результате употребления Приза Победителем.